

本期目录

中国矿业信息

1. 《中华人民共和国资源税法》2020年9月1日实施（1）
2. 发改委：钢铁行业2020年1-7月运行情况（2）
3. 自然资源部党组第三轮巡视全部进驻（3）
4. “中国汞都”变身记：资源枯竭型城市的“涅槃重生”之路（4）
5. 紫金矿业上半年逆势大幅增长 经营性现金流充沛（7）
6. 青海都兰金辉矿业有限公司创建绿色矿山纪实（8）
7. 2020年上半年37家煤炭相关上市公司业绩报告汇总（15）
8. 青海启动木里矿区综合整治 三年建成矿山生态公园（20）
9. 提质增效是地勘企业改革与发展的紧迫任务（22）
10. 陕西省出台《煤矿驻矿安全监督员管理办法》（29）

2020年度第14期

2020年9月4日

主 管：中国矿业联合会

主 办：中国矿业联合会信息中心（中国矿业网）

京内资准字 2000-L0166

通讯地址：北京市朝阳区安定门外小关东里10号院东楼313室

联系电话：010-66557688 18600434654（微信）

中国矿业网：www.chinamining.org.cn

投稿 邮箱：yql@chinamining.org.cn

《中华人民共和国资源税法》2020年9月1日实施

《中华人民共和国资源税法》将于9月1日起施。资源税法引导企业加大技术研发投入，走绿色发展、安全生产之路，对资源“渣里淘金、吃干榨净”。

国家税务总局财产和行为税司司长卜祥来介绍，相比资源税暂行条例，资源税法对税目进行了统一规范，调整了具体税率确定权限，规范了减免税政策。同时，根据资源税法授权规定，各省、自治区、直辖市也陆续审议通过了本地区应税资源的具体适用税率、计征方式和减免税具体办法。

在资源大省山西，为鼓励企业提高资源综合利用率，促进资源应采尽采、充分利用，避免资源浪费和环境污染，对纳税人开采共伴生矿、低品位矿的，依据地质勘查报告和矿产资源储量备案证明，减征百分之三十资源税；对纳税人开采尾矿的，免征资源税。

在河南省，当地将已探明储量并颁发采矿许可的75个矿种纳入征税范围，覆盖了全省目前开发的所有资源品目，并统筹考虑资源品位、开采条件及对生态环境的影响，确定了各税目的适用税率、计征方式，用税收为自然资源拉起了一张“保护网”。

西南政法大学经济法学院副院长蒋亚娟表示，各地按照资源税法授权，出台对资源税具体适用税率的方案，列明相关税目的具体适用税率，优化计征方式和税收优惠政策，并首次将开发资源对生态环境的影响作为确定资源税税率的重要因素，有利于发挥资源税保护环境的积极作用。

资源税法规定按月或按季申报缴纳，并将申报期限由1日、3日、5日、10日、15日或者1个月内统一改为15日内，与其他税种保持一致，降低了纳税人的申报频次，切实减轻办税负担。同时，资源税法统一

规范了税目，分类确定了税率，为简化纳税申报提供了制度基础。

山东金岭矿业股份有限公司负责人对资源税法带来的办税便利深有感触，“我们既产铁矿石、也产铁精粉，目前铁矿石的销售额要通过换算比来计算，不但计算复杂，也不好理解。资源税法实施后，直接对铁矿石企业明确了原矿和选矿两个税率，这样计算和申报起来就便利多了”。

国家税务总局税收科学研究所所长谭珩表示，要注重通过税收手段促进形成绿色发展方式和生活方式，助力走生产发展、生活富裕和生态良好的文明发展道路。（中国新闻网）

发改委：钢铁行业2020年1-7月运行情况

一、钢铁产量持续增长。据国家统计局数据，1-7月全国生铁、粗钢、钢材产量分别为51086万吨、59317万吨和72395万吨，同比分别增长3.2%、2.8%和3.7%。

二、钢材出口继续下降，进口持续增长。据海关总署数据，1-7月全国累计出口钢材3288万吨，同比下降17.6%；累计进口钢材994.8万吨，同比增长49.3%。

三、钢材价格持续回升。据中国钢铁工业协会监测，截至7月底，中国钢材综合价格指数回升至104.52点，较6月底上涨1.5%，与上年同期相比下降4.98点，降幅4.55%。

四、企业效益同比下降。1-7月中国钢铁工业协会重点统计钢铁企业实现销售收入2.47万亿元，同比增长3.3%；实现利润868.7亿元，同比下降28.6%，降幅持续收窄；销售利润率3.52%，比去年同期降低1.57个百分点。

五、钢材库存小幅上升。全国主要城市五种钢材（螺纹钢、线材、

热轧卷、冷轧卷、中厚板）社会库存量7月底小幅升至1257万吨，环比上升3.4%，与今年3月上旬峰值相比下降37.8%。

六、进口矿价持续上涨。据海关总署数据，1-7月全国铁矿石进口量65955.5万吨，同比增长11.8%。7月进口粉矿（62%品位）平均价格106.53美元/吨，环比上涨5.76美元/吨，涨幅5.7%。（发改委）

自然资源部党组第三轮巡视全部进驻

根据自然资源部党组统一部署，部党组第三轮巡视派出8个巡视组，对10个单位开展常规巡视，对1个单位开展专项巡视。日前，8个巡视组已全部进驻。同时，为落实党的十九届四中全会关于“以党内监督为主导，推动各类监督有机贯通、相互协调”的要求，进一步探索巡视监督和审计监督贯通融合，本轮巡视选取了3个被巡视单位开展巡视组和审计组联合进驻工作的试点。

被巡视单位分别召开巡视工作动员会，各巡视组组长作了动员讲话，对做好巡视工作提出要求。

各巡视组组长强调，巡视是政治巡视，是上级党组织对下级党组织履行党的领导职能责任的政治监督。部党组开展巡视工作是贯彻落实习近平总书记关于巡视工作重要论述精神、聚焦监督“两个维护”根本任务的具体行动，是部党组履行“两统一”职责、落实管党治党政治责任的重要体现和抓手，也是持续推进部系统全面从严治党向纵深发展的现实需要。常规巡视巡视组将全面贯彻巡视工作方针，落实政治巡视要求，对照习近平新时代中国特色社会主义思想，对照党章党规党纪，对照党的理论路线方针政策和党中央决策部署以及部党组有关要求，对照被巡视党组织职能责任，结合十九届中央第五轮巡视反馈意见，深入了解被巡视党组织落实党的理论和路线方针政策以及

党中央重大决策部署情况，落实全面从严治党战略部署情况，落实新时代党的组织路线情况，落实巡视、审计等监督发现问题和“不忘初心、牢记使命”主题教育检视问题整改情况，督促被巡视党组织切实落实管党治党责任和全面从严治党要求。专项巡视巡视组将针对部党组第二轮巡视发现的被巡视党组织存在的突出问题进行专项检查。

各被巡视单位党组织主要负责人表示，将进一步提高政治站位，把接受巡视作为接受政治体检、推动解决问题、改进工作的过程，以这次巡视为契机，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。将自觉主动接受监督，客观公正反映情况和问题，全力支持和配合巡视组开展工作。

第三轮巡视工作为期2个月。巡视期间设巡视组联系电话及邮箱，主要受理反映被巡视单位领导班子及其成员、下一级机构主要负责人和重要岗位领导干部的信访举报。巡视组受理信访举报时间截止到10月15日。（自然资源部）

“中国汞都”变身记：资源枯竭型城市的“涅槃重生”之路

“看到山下的汞矿遗迹了吗？以前，这里的人就是在那儿挖的矿。”站在玻璃栈道上顺着景区导游的手指方向望去，在一片墨绿苍翠的青山围绕下，隐约可看到一片裸露的碎石头地边上有几个形状大小不一的山洞，那里曾见证过这片土地上发生的沧桑巨变。

贵州省铜仁市万山区位于贵州东部，过去曾因汞矿的朱砂和汞的产量一度分别占中国的75%和50%而被誉为中国著名的“汞都”。“八几年的话，汞矿做得非常不错，有电影院，还有文化宫，医疗也蛮不错的。外地人对我们万山评价也是一个小香港。”在万山朱砂古镇景区安全管理部工作的吴计系说。

资料显示，万山境内的贵州汞矿曾经是中国最大的汞工业生产基地，对中国工业发展有着突出贡献。据当地民众介绍，20世纪60年代这里就点了电灯，光矿区就有60多辆解放牌汽车。

然而好景不长，自20世纪末起，因长期过度开采，万山矿资源储量仅剩7千吨，随后在2002年矿区被迫实行政策性关闭。万山失去了支柱财源，许多企业和工人纷纷外逃，当地的发展一度陷入“矿竭城衰”困境。

“心情非常沉重，因为汞矿关闭造成整个家庭失去了经济来源。回来看见自己的父亲为了这个家的生活也愁白了头。”忆起往事，如今年过四旬的吴计系依然还能感受到当时心中难以抹去的痛。迫于生计压力，25岁的吴计系只能外出到广东务工以减轻家里经济负担。

在经历了数年时间的发展阵痛后，2009年春天，万山迎来了新的发展生机。当年3月，万山被列为中国第二批资源枯竭型城市并给予优惠政策扶持，通过产业原地转型，万山走上旅游发展的道路，也开启了“涅槃重生”之路。

职工夜校、国营裁缝店、国营照相馆、棉花加工厂……走进朱砂古镇景区“那个年代”文化街，记者看到曾经废弃的矿区民楼被改造成了富有年代怀旧感的景点。据介绍，这里完好地保存了20世纪50年代至80年代的老建筑，并按国家5A级景区标准进行了局部修整，既承载着过去的生活方式，也见证了当下的变化。

近年来，万山充分挖掘矿山文化，将万山国家矿山公园打造成朱砂古镇景区，充分利用原汞矿遗迹遗址、朱砂文化、丰富的山水自然景观和凉爽气候结合，打造特色旅游，目前景区已开发20余个旅游项目，吸引了不少游客的到来。据统计，2019年万山区朱砂古镇接待游客大约220万人次，收入约1.4亿元(人民币，下同)。

旅游业的兴起打破了万山过去“一汞独大”的经济产业格局，给传统汞矿区注入了新的发展动力，造福一方百姓。

2016年，贵州万仁汽车集团有限公司作为万山重点招商引资项目落户万山经济开发区。目前，公司已建成冲压、焊接、涂装、总装四大工艺及新能源汽车研究院。当地政府通过将产业扶贫项目基金作为贫困户股金入股分红的减贫模式，带动了750名贫困人口脱贫增收，稳固民众“硬收入”保障。

土生土长的姚胜刚是万山转型发展的受益者之一。十多年前，姚胜刚从老汞矿下岗后，为了生计，便长期在外地务工。

近年来，不少企业落户万山也给不少外出务工的民众带来了新的就业机会。2018年，姚胜刚幸运地在贵州万仁汽车集团谋得一职，如今作为生产保障部长的他说：“有这样对口的工作，加上现在这样的待遇，我觉得我的生活很幸福！”据贵州万仁汽车有关负责人介绍，未来通过企业上下游联动，还有望带动约4000人就业，为当地贫困户创造更多就业机会。

如今，万山旅游业兴起带来了更多的就业机会和经济发展机遇，也让万山有了贵州省易地扶贫搬迁承接地的新身份。数据显示，2017年，万山生产总值达48.2亿元，经济增速连续3年高于中国平均水平。近年来，万山区旺家社区共承接了思南、印江、石阡3个县的搬迁民众4232户18379人。

在经历了与汞告别长达十多年的阵痛后，万山正撕掉“中国汞都”的标签。从过去的“卖资源”到如今的“卖风景”，万山走出了一条资源枯竭型城市的可持续绿色转型之路。（中国新闻网）

紫金矿业上半年逆势大幅增长 经营性现金流充沛

上半年，疫情危机叠加世界经济衰退，在大部分工业企业业绩下滑的背景下，紫金矿业灵活应对市场变化，实现扣非净利润约24.2亿元，同比增长46%，经营性现金流约64.6亿元，同比增长47%，展现出应对复杂局面的强大韧劲和活力。

今年上半年，国际金价均价为1645.42美元/盎司，较上年同期上涨25.94%；国内市场黄金平均价格为369.98元/克，同比上升28.48%。

紫金矿业抓住市场机遇，在波格拉金矿矿权延续受阻停产的情况下，实现矿产金20.24吨，同比增长5.93%，黄金板块毛利占公司毛利的38.60%。其中，境外项目实现矿产金12.13吨，同比增长6.08%，占公司总量的59.95%。

而铜作为紫金矿业的重要主营业务，铜价则经历了一季度下跌、二季度回升的“过山车”。数据显示，伦铜年初开盘6156美元/吨，最低下探至4618美元/吨，期末收于6039美元/吨。

但即便在一季度，铜价跌破许多企业成本价的情况下，紫金矿业通过有效的管理创新和技术创新措施，铜业务实现抵销前毛利17.41亿元，展现出了优质的抗风险能力。

二季度以来，铜价稳步回升，紫金矿业则加大了销售力度，实现了良好的经济效益，铜板块保持高增长态势，实现矿产铜23.07万吨，同比增长34.85%，毛利占公司毛利的37.35%，其中，境外矿产铜10.09万吨，同比增长52.93%，占公司总量的43.71%。

与此同时，紫金矿业把今年作为“项目建设年”，全面加快资源优势向经济效益优势转变，一批战略增长点在疫情背景下仍稳步推进，特别是卡库拉铜矿、塞尔维亚紫金铜业、瑞基塔佩吉铜金矿、黑龙江铜山矿采矿项目、陇南紫金李坝金矿改扩建项目实现了超预期推进，

为公司三年产量目标稳步推进提供强劲保障。

而据同日公告的董事会决议，公司在哥伦比亚、塞尔维亚又传来新的利好，其中，公司将于今年9月启动哥伦比亚武里蒂卡金矿技改工程，预计2021年下半年完成，技改项目达产后，武里蒂卡产能从3000吨/天提升到4000吨/天，每年产金从7.8吨增加到9.1吨。塞尔维亚紫金铜业则新发现ZB金矿，拥有金金属量18吨、平均品位1.68克/吨，银金属量51吨、品位5.11克/吨，后续增储潜力大，计划2022年6月底建成并投产，达产后年产金精矿含金2.23吨，伴生银金属3.8吨。

此外，更让人期待的是公司今年6月份的两项重大逆势并购项目：公司以38.83亿元实现对西藏巨龙铜业控股，主导开发国内已探明最大斑岩型铜矿，建成后年产铜26.3万吨。以16.99亿元收购圭亚那金田公司100%股权，年均产金将贡献超4吨。（紫金矿业）

青海都兰金辉矿业有限公司创建绿色矿山纪实

“建设绿色矿山投入大、回报小，增加了企业负担。”前些年，提到绿色矿山建设，一些企业曾这样抱怨道。

然而，地处青藏高原戈壁滩上的都兰金辉矿业有限公司，却用一组有力的数据证明了绿色是矿山效益之源。

“我们在以生态保护优先为核心的绿色矿山建设过程中，通过采取提高资源利用率、节能减排、循环利用、科技创新等一系列绿色发展措施，将生产成本控制到了国内同类金矿开采的先进水平，由此所形成的利润约占企业总利润的90%以上，不但没有增加企业的成本，而且极大地促进了生产力的发展，显著提高了企业的经济效益。”该公司负责人介绍称。

绿色激发效益潜能

该公司成立于2006年9月，是青海省地质矿产勘查开发局和所属13家地勘单位共同出资组建的国有股份制企业。矿山自2006年建设伊始，就积极推进“勘查为开发服务，开发反哺勘查”的“五龙沟模式”，实现了勘查与开发的有效衔接，取得了良好的找矿成果。

近几年来，该公司认真践行“绿水青山就是金山银山”的理念，大力推进绿色矿山建设，树立了建设“资源节约型、环境友好型、企地和谐型”的现代化矿山典范，探索和总结出了“青藏高原绿色矿业发展新模式”，成功解决并理顺了矿业开发和生态保护的关系，走出了一条矿业开发与生态保护和谐共生的绿色发展之路，取得了良好的经济效益、社会效益和生态效益，展现出了高质量发展的强劲势头，并先后取得了县级、州级、省级“绿色矿山”称号，被确定为“创新驱动循环发展优秀企业”“2017年绿色发展年度企业”等，是“全国绿色矿业发展战略联盟”的发起单位，在全省乃至全国均具有典型的引领和示范作用。

而公司最大的亮点，则是通过绿色矿山建设实现了生态保护优先和经济效益增长的同步协调发展，用事实回答了绿色就是效益。

资源节约高效利用是绿色矿山建设的本质要求。该公司自建设以来，一直坚持“贫富、难易、厚薄、大小”四个兼采原则，在采矿过程中应用先进的矿山数字化软件，建立了矿山数字化模型，实现了每个矿块的空间位置、品位、矿石、金属量等信息随时进行提取查询，直观显示不同品位的区域和位置。通过利用地质模型、测量形成的实测巷道实体模型，实现了采场设计及中深孔爆破设计的三维建模，可直接计算爆破范围内的各项爆破参数，根据中深孔设计排位模型可计算每次爆破落矿贫化前后的矿石量、品位等数据，有效指导了矿山采矿、配矿工作，控制了矿石贫化。根据专家组论证，矿山采矿采出品

位提高了品位0.1克/吨，仅此一项每年增加的经济效益约占总利润的15.5%。

该公司所在的五龙沟地区矿石类型为微细粒蚀变岩型易泥化金矿石，金的嵌布粒度极其微细。矿石需要细磨，但由于原矿中含有37%左右泥质矿物，易产生大量的次生矿泥，影响浮选指标。他们通过对磨机破碎产品和旋流器底流进行粒级筛析和磨矿分级旋流器底流的返砂量计算，结合钢球级配相关理论和生产实践中的磨矿效果，确定磨机钢球级配方案，实时进行磨矿分级工艺考察，修订和完善钢球补加制度，提高磨矿效率，解决了磨矿作业“过磨”和“欠磨”的问题，确保磨矿产品符合浮选工艺要求，降低磨机能耗和钢球消耗。

他们通过开展大量的选矿工艺考察，分析选矿工艺存在的问题和矿石性质的变化，及时开展浮选试验研究，不断优化药剂制度和工艺条件，总结最佳工艺参数，稳定选矿工艺，从而提高了浮选回收率，浮选回收率由77%提高至81.9%，由此每年可增加经济效益约占总利润的20.2%。而该公司的“坝内筑坝”建库模式，则是充分利用就近天然形成的级配优良、稳固性强的砂石料进行筑坝，既缩短了筑坝原料的运输距离、原料成本，又平整了后期建库筑坝铺膜场地，节约了大量尾矿库建设成本。

就连废水，该公司格外珍惜，使其成为“日进斗金”的赚钱秘方。他们对原来位于尾矿库坝底的回水泵站进行改造，焊接制作了移动式回水泵站，实现了泵站位置随尾矿库坝面高度逐年提高，不仅减少了回水的高差，而且缩短了回水管线的铺设和输送距离，提高了水泵运行效率，减少了用电量。通过改进尾矿库回水系统，每年节约电费及维护费用约占总利润的2.4%。

金辉公司通过倒逼机制，构建的“多点小流量、干滩护坝”尾矿

排放管理模式，提高了回水质量，在尾矿库原回水泵站安装自动控制水泵，及时回收废水，并进行选矿废水的循环利用，真正实现了浮选废水的“零污染、零排放”。同时，他们对矿山地下水进行了整治，通过施工泄水孔将井下所有水排放至运输平硐，通过运输平硐内水沟集中排放至硐口回水装置；在平硐口回水装置安装输送管线，将地下水输送至尾矿库，经尾矿库沉淀后回收用于选厂生产，实现了地下水的循环利用和“零排放”。以上两项措施，每年可节约费用310余万元，约占总利润的3.7%。

这些措施既杜绝了废水排放和环境污染，又减少了选厂生产的鲜水用量，为矿区增加绿化面积创造了条件，实现了在没有增加供水水源和管线的基础上增加矿区灌溉绿化面积近300亩，为“花园式矿山”建设和矿区植绿做出了贡献。

创新是企业发展的动力，而在该公司创新还成为了效益源。近年来，该公司鼓励全体员工参与自主创新，对创新项目予以奖励，全面激发了公司整体创新热情，累计189项创新项目获得奖励。通过创新，在矿山采矿、浮选、尾矿管理等生产环节进行了设备改进、优化工艺、简化程序等技术改进，提高了设备运转率和工作效率，降低了材料及能源消耗。各环节的创新项目每年节约生产成本或提高经济效益1000余万元，约占总利润的11.9%。

他们还通过对燃煤锅炉改造，采取了高效节能集中控制的电暖气供暖，有效控制了冬季供暖区域和范围，实现了不同区域不同温度，既减少了能源的浪费，又减少了供暖系统的管理维护成本，每年可节约成本200余万元，约占总利润的2.4%。该项目不仅节约了成本，还减少了废气排放，降低了环境污染。

“公司主动履行企业社会责任，主动配合地方新农村建设，积极

参与地方抢险救灾，扎实落实‘扶贫攻坚’，按照‘快乐主动扶贫、稳健快速脱贫’思路，对当地农牧民真帮实扶，创造了良好的企地关系和生产生活环境。同时，加强矿区环境保护，与当地农牧民群众友好沟通、和睦相处，没有发生任何上访、举报、环境污染等事件，这又减少相关费用100余万元，约占总利润的1.2%。”该公司负责人说。

绿色成就美好家园

员工既是企业最宝贵的财富，也是企业的财富之源。惟有营造美丽的矿区环境，先让员工“安居”安心工作后，员工才能心甘情愿地“乐业”，施展自己的才华。

而地处昆仑山腹地的金辉矿业有限公司显然并不具备这些优势。高原缺氧，茫茫戈壁，寸草不生，满目荒芜，给人的只有望而生畏、望而却步。

“如果不创建绿色矿山，矿区环境恶劣，员工就不可能安心留下来，企业效益也就无从谈起。”担任金辉矿业有限公司董事长时大力推动公司绿色矿山建设，现在已升任青海省地矿局副局长的张启元颇有感触地说。

国家有要求，员工有诉求，企业也有需求。上下齐心，其利断金。近几年来，该公司顺应时代要求，全面贯彻青海省委“四个转变”和推进“生态文明先行区”建设号召及青海省自然资源厅和青海省地矿局“绿色勘查开发年”的战略部署，认真落实海西州委州政府“四个走在全省前列”和建设“大美青海，最美海西”及都兰县委县政府建设“生态都兰、锦绣都兰”的总体要求，大力推进绿色矿山建设，用百分之百的精力进行矿区的“植绿、护绿、复绿”工作，成功探索出了适合青海高原特色的“绿色发展模式”，被列入柴达木循环经济试验区重点企业和青海省黄金产业园区重点企业。

为了“植绿”，该公司董事长带头，牺牲业余休息时间，人拉肩扛，硬是用一个个肩膀、一条条麻袋在寸草不生的戈壁滩上堆起了景观亭，覆盖了一层适合种植的土壤。为了“护绿”，他们加强科技攻关，不断研究探索栽植工艺、技术品种和时机，提高树草成活率。

通过近几年持续建设，该公司先后建成了景观亭、人工湖和音乐喷泉、健身广场、全民健身中心等休闲娱乐设施，成功种植各类绿色植物，并探索出了“乔、灌、草混合种植”的绿化之路，使矿区自然环境和气候条件得到了有效改善，逐步形成了绿树成荫、鸟语花香、人与自然和谐相处的一派新景象，使矿区成为了昆仑山腹地、青海高原荒漠戈壁滩上的一片绿洲。

漫步矿区之中，除了能在茫茫戈壁中尽情享受绿树成荫、鸟语花香带来的愉悦外，还能深深感受到公司全新的“绿色文化”——“坚定生态自信，增强生态自觉，实现生态自强”“尊重大自然、顺应大自然、保护大自然、美化大自然、敬畏大自然、感恩大自然”等各种有关绿色发展的标识随处可见，让人切实感受到了茫茫戈壁中的绿色之洲的无尽魅力。

科技引领绿色发展

该公司坚持“生产支撑科研，科研促进生产”的理念，将科技创新始终贯穿于企业的绿色发展全过程，以青海省金矿资源开发工程技术研究中心为创新平台，大力实施科技创新，立足生产实际，广泛开展应用型研究，积极推进成果产业化，努力提高“三率”指标，促进资源的综合、高效、循环、节约利用。

2015年至今，该公司每年用于科技创新的资金投入达到矿山企业总产值的3%以上，平均达到5.12%，持续推动了企业可持续发展。针对金回收难状况，他们与芬兰OUTOTEC公司合作在矿区开展了旋流器底流

闪速浮选试验研究，引进了OUTOTEC闪速浮选试验设备，自主开展了高效浮选新工艺研究，并利用实验室试验设备模拟选矿厂工艺流程及工艺改造，为选矿厂工艺技改可行性分析提供了基础数据。同时，该公司与南非BIOMIN公司合作开展了“难冶型金精矿生物预氧化实验室连续性试验”，金的浸出率由40.6%提高至96.3%；与中科院过程所合作开展了“难冶型金精矿加压预氧化-氰化浸出试验研究”，确定了“金精矿中温中压预处理-三段氰化浸出”工艺流程，金的浸出率由42.20%提高至99.66%；自主开展了“五龙沟难处理金精矿细菌氧化-硫脲提金实验室连续性扩大试验研究”，金的浸出率达到97%以上。

该公司还承建了“青海省金矿资源开发工程技术研究中心”。该中心是青海省乃至西北地区唯一一家由黄金矿山企业承担的工程技术研发机构。通过这些年的运行，该中心培养了一大批专业技术人才，极大地提升了金辉公司研发能力和水平，对快速提升青海省矿产资源的开发技术水平具有典型的示范和引领作用。

近年来，该公司先后取得11项科技成果，其中3项为国际先进水平，5项为国内领先水平，3项为国内先进水平。该公司共申请专利22件，其中发明专利4件，实用新型专利18件；已授权专利16件，其中发明专利2件，实用新型专利14件，为矿山绿色发展提供了源源不断的新动能。2017年12月，该公司被认定为“高新技术企业”。

“通过科技创新，不仅促进了矿山的绿色高质量发展，还给企业带来了真金白银的实惠，矿山每年约80%以上的利润来自于科技创新。仅高新技术企业这一项，就可使公司企业所得税由25%降为15%，每年减免1000余万元。”张启元说。（中国矿业报）

2020年上半年37家煤炭相关上市公司业绩报告汇总

近期，37家煤炭相关上市公司发布2020年年中业绩报告，行业营业收入和盈利水平整体呈下滑态势。37家公司中，仅3家公司实现营收和盈利双增长，23家公司营收和盈利双下降；其中，营业收入下降的公司29家，净利润下降的公司为28家。

中国神华 2020年上半年公司实现营业收入1050.16亿元，同比下滑9.8%；实现归属于上市公司股东的净利润206.58亿元，同比下滑14.8%。基本每股收益1.039元，同比下降14.8%。

中煤能源 2020年上半年公司实现营业收入613.93亿元，同比增长0.6%；实现归属于上市公司股东的净利润23.1亿元，同比下滑39%。基本每股收益0.17元，同比下降41.4%。上半年，公司完成商品煤产量5307万吨，同比增长5%。完成煤炭销售量11563万吨，同比增长12.1%，创历史同期最好水平。

天地科技 2020年上半年公司实现营业收入85.20亿元，较上年同期下降6.66%；实现归属于上市公司股东净利润5.57亿元，较上年同期增长0.42%；经营活动产生的现金流量净额8.93亿元，同比增长29.36%。

昊华能源 2020年上半年公司实现营业收入20.47亿元，同比下降24.80%；实现归属于上市公司股东的净利润0.94亿元，同比下降78.91%。基本每股收益0.08元，同比下降78.38%。上半年公司实现煤炭产量557.09万吨，较去年同期减少81.07万吨；完成煤炭销量618万吨，较上年同期减少85.33万吨。实现煤炭发运255万吨，较上年同期增加22.38万吨。

开滦股份 2020年上半年公司实现营业收入90.35亿元，与上年同期相比下降16.88%；利润总额8.16亿元，与上年同期相比下降22.35%；归属于母公司股东的净利润5.56亿元，与上年同期相比下降23.05%。

冀中能源 2020年上半年公司实现营业收入104.13亿元，同比下降8.70%；实现营业利润10.62亿元，同比增长5.84%；实现归属于上市公司股东的净利润6.13亿元，同比增长34.00%。上半年公司完成原煤产量1403.03万吨，同比减少44.58万吨；合计生产精煤622.74万吨，其中，冶炼精煤473.14万吨，同比增加2.28万吨，增长0.48%。

大同煤业 2020年上半年公司实现营业收入51.66亿元，较上年同期下降9.37%；归属于上市公司股东的净利润4.40亿元，较上年同期下降3.22%。基本每股收益0.26元，同比下降3.70%。上半年，公司实现煤炭产量1519.11万吨，同比下降6.76%；销量1354.79万吨，同比增长0.4%。销售单价358.03元/吨，销售收入48.51亿元，销售成本为22.19亿元。

西山煤电 2020年上半年公司实现营业收入141.51亿元，同比下降16.43%；实现归属于母公司的净利润10.84亿元，同比下降14.51%；每股收益0.2647元。上半年，公司原煤产量1349万吨，同比下降8.97%；洗精煤产量519万吨，同比下降15.20%；焦炭产量214万吨，同比增长0.47%。公司商品煤销量1038万吨，同比下降20.28%；商品煤综合售价645.42元/吨，同比下降5.01%。

潞安环能 2020年上半年公司实现营业收入117.82亿元，同比下降8.13%；归属于母公司股东的净利润11.68亿元，同比下降26.32%；每股收益0.39元，同比下降26.42%。上半年，公司原煤产量2423.50万吨，商品煤销量2175.02万吨，商品煤综合售价475.95元/吨。

阳泉煤业 2020年上半年公司实现营业收入153.11亿元，同比下降1.39%；实现净利润7.21亿元，同比下降32.18%。每股收益为0.3元。上半年公司原煤产量完成2156万吨，与同期相比增长6.9%；采购集团及其子公司煤炭1907万吨，与同期相比增加28.70%，其中收购集团原料

煤328万吨；外购煤炭246万吨。

山煤国际 2020年上半年公司实现营业收入180.03亿元，同比下降9.17%；净利润4.45亿元，同比下降12%。上半年，公司实现原煤产量1956.84万吨，比去年同期增加126.88万吨，增幅为6.93%；煤炭开采业务实现营业收入53.11亿元，比去年同期减少9.89亿元，降幅为15.70%。

蓝焰控股 2020年上半年公司实现营业收入7.08亿元，同比下降28.17%；归属于上市公司股东的净利润2.07亿元，同比下降37.91%。

兰花科创 2020年上半年实现营收29.38亿元，同比下降28.74%；归属于上市公司股东的净利润1.46亿元，同比下降73.12%。

*ST平能 2020年上半年公司实现营业收入8.93亿元，同比下降5.29%；实现净利润-1.58亿元，同比增长15.08%。2020年上半年煤炭销售结构为地销煤销量占50.20%，市场煤销量占27.99%，电煤销量占21.81%。

露天煤业 2020年上半年公司实现营收97.03亿元，同比增长1.78%；净利润14.13亿元，同比增长2.76%；基本每股收益0.74元。上半年实际生产原煤2364.01万吨，比上年同期降低3.60%；上半年实际销售原煤2342.97万吨，比上年同期降低4.86%。

伊泰煤炭 2020年上半年公司实现营业收入153.96亿元，同比下降23.31%；归属上市公司股东净利润为7.33亿元，同比下降61.73%；基本每股收益0.23元，同比下降61.02%。公司上半年累计生产商品煤2263.38万吨，销售煤炭3469.50万吨，铁路板块累计发运煤炭3908.57万吨，煤化工板块累计生产各类油品和化工品58.58万吨。

辽宁能源 2020年上半年公司实现营业收入29.78亿元，同比下降9.57%；归属于上市公司股东的净利润-1.94亿元，同比下降247.77%；

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-2.35亿元，同比下降501.1%。

上海能源 2020年上半年公司实现营收36.35亿元，同比下降1.09%；归属于上市公司股东的净利润4.72亿元，同比下降1.91%。上海能源归属于上市公司股东的净资产102.46亿元，较上年末增长3.89%。

淮河能源 2020年上半年公司实现营业总收入48.85亿元，同比下降17.11%；归属上市公司股东的净利润2.93亿元，同比下降33.42%。完成铁路运量2287.58万吨，煤炭贸易量442.26万吨，累计完成发电量40.78亿千瓦时，其中全资电厂累计发电量24.27亿千瓦时，淮沪煤电累计发电量16.51亿千瓦时；累计完成售电量19.6亿千瓦时。

淮北矿业 2020年上半年公司实现营业收入330.68亿元，同比增加8.4%，归属于上市公司股东的净利润16.6亿元，同比下降13.79%。基本每股收益0.76元，同比减少0.13元。公司原煤产量1338.85万吨，同比增长0.24%；商品煤产量1075.14万吨，同比增长0.25%；商品煤销量813.96万吨，同比下降9.74%。

新集能源 2020年上半年公司实现营收36.60亿元，同比下降20.47%；归属于上市公司股东的净利润9436.74万元，同比下降87.22%。新集能源归属于上市公司股东的净资产62.40亿元，较上年末增长2.35%。

恒源煤电 2020年上半年公司实现营收23.87亿元，同比下降28.05%；归属于上市公司股东的净利润3.9亿元，同比下降21.11%。恒源煤电归属于上市公司股东的净资产88.33亿元，较上年末增长1.32%。

安源煤业 2020年上半年公司实现营业收入27.35亿元，同比增长4.5%；归属于上市公司股东的净利润-8006万元，同比下降788.73%。

平煤股份 2020年上半年公司实现营业收入114.74亿元，同比下降6.19%；归属于上市公司股东的净利润7.07亿元，同比增长18.68%。每股收益0.3081元，同比增长21.68%。

郑州煤电 2020年上半年公司实现营业收入12.31亿元，同比下降39.36%；归属于上市公司股东的净利润-3.11亿元，同比下降2205.55%。

大有能源 2020年上半年公司实现营收28.11亿元，同比下降5.49%；归属于上市公司股东的净利润1.05亿元，同比下降5.13%。

神火股份 2020年上半年公司实现营业收入88.10亿元，同比下降5.87%，归属于上市公司股东的净利润2.13亿，同比下降23.67%，扣非后净利润1.42亿元，同比增长158.11%。

兖州煤业 2020年上半年公司实现营业收入1096.13亿元，同比增加3.43%。归属于上市公司股东的净利润46亿元，同比下降14.2%。基本每股收益0.9381元，同比下降14.05%。

云煤能源 2020年上半年公司实现营收21.92亿元，同比下降20.51%；归属于上市公司股东的净利润-2532.26万元，同比下降124.71%。归属于上市公司股东的净资产33.34亿元，较上年末下降0.68%。

盘江股份 2020年上半年公司实现营业收入27.72亿元，同比降15.62%；其中主营煤炭业务收入26.58亿元，同比降16.11%。利润总额4.01亿元，同比降47.96%；归母净利润3.44亿元，同比降44.67%；经营活动产生的现金流净额为3.20亿元，同比降58.48%；基本每股收益0.21元，同比降0.17元。

陕西煤业 2020年上半年公司实现营业收入387.33亿元，同比增18.87%，其中主营煤炭业务收入355.35亿元，同比增11.48%。利润总额82.50亿元，同比降15.57%；归母净利润49.86亿元，同比降15.08%；

经营活动产生的现金流净额为44.81亿元，同比降59.39%；基本每股收益0.51元，同比降0.09元。

靖远煤电 2020年上半年公司实现营业收入18.91亿元，同比下降6.92%；归属于母公司股东的净利润2.77亿元，同比增长0.12%；每股收益0.1210元，同比增长0.17%。公司煤炭产品产量438.01万吨、销量437.78万吨。

宝泰隆 2020年上半年公司实现营业收入11.63亿元，同比下降25.14%，实现归属于上市公司股东的净利润1080.37万元，同比下降87.85%。

永泰能源 2020年上半年公司实现营业收入100.86亿元，同比增长4.15%，实现净利润1.02亿元，同比增长12.39%；但扣除非经常性损益归属母公司净利润为9855.7万元，同比增长152.28%。

郑煤机 2020年上半年公司实现营业收入123.12亿元，同比下降3.24%；归属于上市公司股东的净利润11.35亿元，同比增长55.35%；每股收益0.655元。

山东矿机 2020年上半年公司实现营收10.63亿元，同比增长5.78%；归属于上市公司股东的净利润1.20亿元，同比增长6.13%。

阳煤化工 2020年上半年公司实现营业收入82.31亿元，同比下降9.4%；归属于上市公司股东的净利润-6.18亿元，同比下降2502.05%。

（中国煤炭工业协会）

青海启动木里矿区综合整治 三年建成矿山生态公园

青海省31日上午在海西蒙古族藏族自治州天峻县木里镇召开会议，正式启动木里矿区以及祁连山南麓青海片区生态环境综合整治，此项行动分三年组织实施。

青海兴青工贸工程集团有限公司在木里矿区非法采煤问题，于8月4日被媒体曝光，青海省立即组织人员调查。目前，海西州已有多人接受组织调查，涉事企业相关负责人已被公安机关采取强制措施。木里矿区一切生产经营活动停止，实行全封闭管理。8月25日，青海省召开木里矿区以及祁连山南麓青海片区生态环境综合整治三年行动方案动员部署会，发布了相关整治方案，并安排部署相关整治工作。

此次开始的综合整治行动，将按照《木里矿区以及祁连山南麓青海片区生态环境综合整治三年行动方案（2020—2023年）》的要求，统筹实施以木里矿区为重点、覆盖祁连山南麓青海片区的矿区采坑回填、渣山复绿、边坡治理、植被恢复、环境整治等重点生态修复工程，推动建立健全体制完善、法制完备、管理严格、保护到位的长效机制。

根据部署，青海省将在2020年8月到10月，在相关地区开展排查工作，全面关停工矿企业，加快实施保护修复项目；2020年11月到12月，探索形成新的生态治理体系和治理能力；2021年1月到12月，全线铺开修复整治工作；到2023年12月，确保三年行动圆满收官，建成高原高寒矿山生态公园，形成公园运维长效机制。

据介绍，此次整治行动要紧扣“两月见型打基础、当年建制强保障、两年见绿出形象、三年见效成公园”的目标，严格落实责任清单，确保按序时进度高质量完成综合整治各项任务，坚持整治为先、修复为要，健全长效机制，打造高原高寒地区矿山生态环境修复样板。青海省委、省政府要求，各相关地区、部门密切配合，务求实效，确保各项任务如期圆满完成，经得起历史和人民检验。

据了解，截至31日12点，各参与整治的施工单位已有设备485台、人员965人到达现场就位，其余大量施工设备正加紧运输中。（新华社）

提质增效是地勘企业改革与发展的紧迫任务

党的十八大以来，我国改革开放进入新时代，国有地勘事业单位体制改革也在经历三十多年漫长探索后快速向纵深推进，形成了“事改”“企改”前后关联、任务叠加的“双改革”局面。“事改”即事转企改革方面，中央《关于从事生产经营活动事业单位改革的指导意见》（厅字〔2016〕38号）下发后，事业单位分类改革、经营性国有资产集中统一监管及经营类地勘单位事转企进入最后的倒计时，“百万地质大军”中的绝大多数队伍已经或将陆续改制为国有地勘企业（以下简称“地勘企业”）。“企改”即国企改革方面，中央《关于深化国有企业改革的指导意见》（厅字〔2015〕22号）及“1+N”改革顶层设计方案下发后，国企改革如火如荼，地勘企业恰逢其时，不可能置身局外。面对如此深刻的变革，地勘企业能否尽快与几十年来习惯于在事业体制下的生存方式告别，并以新时代企业的姿态在激烈的市场竞争中站稳走好，需要解决的问题很多，其中，提质增效是一个紧迫任务。

1 提质增效对地勘企业的重要意义

1.1 是有效应对当前形势的需要

自2012年地勘经济结束“十年黄金期”进入下行通道已近8年，是否见底、何时复苏并不只取决于地勘业本身，也不仅仅与国内地勘业发展条件趋紧相关。就目前宏观经济形势来看，国际方面，实体经济增长乏力，各种壁垒严重影响全球价值链和产业链，引发全球经济发展减速；国内方面，在经济总体保持平稳运行的同时，外部风险挑战明显增多，加之2020年开年之际突如其来的新冠肺炎疫情的严重影响，经济下行压力进一步增大。在这样的形势下，地勘业恢复性增长的预期并不乐观，这对长期依赖地质勘查安身立命的地勘企业来说，业务

供给严重不足，营收总量低位徘徊，经济状况难以改善，企业运行难度加大。面对如此严峻形势，地勘企业唯有提质增效、强身健体才能为攻坚克难创造良好条件。与此同时，国企改革三年行动方案即将出台，2020年要在重要领域和关键环节取得决定性成果，其中，要把强化财务硬约束、提高劳动生产率和资金回报率作为重点，这对国有企业来说，既是推进深化改革的要求，也是促进高质量发展的要求，由此，提质增效成为地勘企业贯彻落实这些要求的应有之义。

1.2 是立足市场的需要

对地勘企业而言，能否在市场立足，是转企后首先要面对的重大问题之一。毋庸讳言，大部分地勘企业走向市场、适应市场、开拓市场的能力先天不足，具备核心竞争能力的企业更是凤毛麟角。仅就地勘延伸业市场来看，与“中”字头的大集团或一些民营企业相比，地勘企业原有的一些优势也正在失去，比如，在工程建设领域，市场集中度加速提升，垄断竞争格局日益加剧；在工程勘察领域，领先企业已经在向大数据、云计算、物联网、建筑信息模型及人工智能等方向延伸，地勘企业在这方面还未起步；即便是传统的地质勘查市场，随着地质勘查资质的取消，地勘企业也优势不再。这些问题虽然有历史的原因，但都需要由现今的地勘企业来面对和解决，在其他要素不占优势的情况下，通过提质增效对冲劣势、抢占市场应该是一个较优选项。

1.3 是长远发展的需要

解放和发展生产力既是中国经济体制改革的目的，也是中国特色社会主义的根本任务，地勘体制改革也不例外。仅就转企改制后从事生产经营的地勘企业来说（从数量和队伍规模这是绝大多数），等待了几十年的事转企“靴子”终于落地，如果说我们过去期待着若干个

美好的选项，那么现在这个选项确定了：把企业发展好！怎么才算好，可以有很多参照系，但地勘企业作为国企，首先要与央企对标，因为央企是国企的排头兵，地勘企业在各方面与之相比还存在较大差距。2020年中央企业负责人会议明确提出，为引导中央企业更好贯彻新发展理念，实现高质量发展，要突出质量第一、效益优先，以提质增效为抓手，突出对“两利三率”指标的考核，着力实现高质量、有效益、可持续的增长。这是中央企业经营发展指导思想的重大转变，其意义和影响广泛而深远，地勘企业要以敏锐的战略眼光审视自身发展的历史方位，把提质增效作为企业健康可持续发展的“牛鼻子”牢牢抓住。

2 地勘企业提质增效的方法路径

2.1 从降本增效抓起

对于地勘企业而言，虽然这个话题并不新鲜，但在现时条件下抓企业降本增效与过去事业体制下抓降本增效，在理念、方法、路径上有很大不同。作为现今的地勘企业，必须从企业价值观出发，树立战略成本理念，更加关注营收利润率水平，从整体与长远发展视角对项目投资、市场经营、生产组织各环节进行全方位的成本管控，强化系统成本控制意识，推行价值链成本管理体系。在目标成本管理上，要有对标意识，按同行业先进标准确定本企业各项成本费用支出标准。要高度重视资金管理，认真分析各类业务投入产出比，下大力气提升工程施工类项目的利润贡献，确保稳定的现金流入。要改变事业体制下月月有钱到账的惯性思维，积极创造条件实现企业总部层级资金统一集中管理调度，提高资金周转率，千方百计降低财务成本。

2.2 重视资源优化配置与管理

事业体制下的地勘单位，内部资源配置是以管理服务为导向，很难适应转企后需求，地勘企业需要以经营为导向，从治理结构、人财

物及技术、市场营销、企业文化等方面整合内部资源，整顿处理低效资产，调整优化业务板块，提高企业协同绩效。同时，要强化集团经营管控能力，把战略管理、资本运作、财务控制等方面的功能赋予母公司，以引领企业整体优势的发挥。高度重视供应链合作管理，培育和优选上游供应商，推进横向联合和纵向供应链整合，建立稳定的供求关系。要摒弃地勘事业体制下的采购理念和方式，建立规范有效的集中采购业务体系，积极利用第三方物流，降低采购及物流成本。

2.3 构建内部市场化经营机制

大多数地勘单位经过多年来“戴事业的帽子，走企业的路子”，内部运行机制较之于计划经济体制下的事业单位虽然有了很大的进步，但与真正意义上的企业相比，与市场要求相比，还有较大差距。特别是内部经营机制，在对市场信息的接受、反馈上，在效率、效益的创造与激励上，还有很多不适应甚至落后的地方。因此，要根据企业实际和业务特点，大力构建企业运营体系，探索引入内部市场化经营机制，传导市场压力，激发内在活力和创造力。比如，组建小型化、扁平化的项目部等内部市场化经营主体，赋予相应的责、权、利，最大限度调动员工积极性。同时，建设与内部市场交易、核算、考核、分配等业务相配套的信息系统，确保内部市场化经营有效运转。

2.4 加快推动创业创新

地勘单位事转企改革是中国社会变革的组成部分，对于干部职工而言，不但是其身份由“事业人”向“企业人”的转变，而且也是职业角色由“干事”到“创业”的转变。在当今互联网思维和技术引领下，大众创业、万众创新已成为现实，地勘企业要紧紧跟上时代步伐，积极培育内部创新体系，想方设法降低员工创业门槛，通过推进企业资源平台化、开放化，推动员工深度参与企业价值创造过程，激发每个

员工的创业创新精神，实现企业与员工的双赢。比如，针对地勘主业中的主专业，探索搭建地质专家工作室等创业创新平台，全流程帮助专业技术人员便捷创业，实现个人价值和企业的价值最大化。再比如，有条件的企业可探索建设基于互联网的“地质云”开放式平台，通过共享资源、组建联盟、投资合作等方式，为产业链上下游企业和创业者提供服务，实现产业链协同创新。一些由物探、测绘专业延伸发展起来的地理信息企业，还可结合产业特点，有针对性地发展研发设计、技术支持、战略咨询等上游技术服务。无论哪种地勘企业，都要高度重视推动互联网等信息通信技术在企业生产经营管理中的深度融合和创新应用，为企业降低成本、提高效率提供技术平台，最大程度地挖掘出这方面的潜力。

2.5 加强质量品牌建设

在有效接续地勘主业已有质量体系的基础上，加快建立健全与市场接轨、涵盖生产经营全域的质量管理体系。加强设计、施工、成果提交等全过程质量控制和管理，持续提升产品（服务）质量和竞争力，为企业提质增效奠定可靠基础。地勘单位大多都是在建国后陆续组建的“老单位”，曾经有过辉煌的历史，在当地和特定的行业、区域有较高的知名度，在品牌建设上有“老本”可吃，但要保持持久的生命力和认同感，还不能坐吃山空，要按照企业发展需求，牢固树立品牌意识，加强品牌战略规划制定和实施，围绕生产经营全过程，打造技术、创新、标准、品牌一体化全链条，不断赋予“老牌子”新内涵、新使命，提升品牌附加值，将品牌效应转化为企业效益。

3 地勘企业提质增效的措施保障

3.1 注重战略管理

战略引领方向、决定出路，地勘企业必须高度重视并抓好战略管

理，这是提质增效的根本前提。在转企初期还未形成战略管理职能的情况下，要发挥企业领导层的引领带动作用，密切关注经济形势与产业政策变化，特别是互联网条件下跨界融合加速、传统地勘业低迷、矿业市场买方优势增强、共享协作经济兴起等重大变化，根据自身条件，把战略资源作为企业的第一资源，把战略管理作为企业管理的第一需求，加快推动战略转型。比如，实施跨界融合战略，瞄准新能源、新材料矿产需求，城市地质、农业地质、旅游地质新需求，生态文明建设、防灾减灾等需求，跨越现有竞争边界，挖掘和创造新的需求和价值，等等。

3.2 注重全面预算管理

对于正处在转企适应期的地勘企业而言，加强全面预算管理是一个新课题，也是确保提质增效取得实实在在成果必须解决好的难题。因为，在不少地勘企业，包括实行了全面预算管理的一些企业，预算管理的价值观还未普遍形成，导致预算管理有名无实。现代企业预算的核心要求是将企业的人、财、物全部纳入预算，强化预算全过程控制和刚性约束，通过预算管理，使企业收入、支出、利润等各项指标在可控状态下达到预期目标，效率价值最终体现为物质成果。这一点恰恰没有被地勘企业所充分认识，依赖于上级下达指标或“干到哪算哪”的习惯根深蒂固，或虽有预算但不去严格执行的现象非常普遍。因此，地勘企业首先要解决的一个问题，是把财务监督和绩效考核作为预算管理的必备手段，根绝预算管理与财务管理“两张皮”、预算执行与奖优罚劣脱节的现象。要强化预算及经营业绩考核的严肃性，坚持以预算为依据，“业绩升、薪酬升，业绩降、薪酬降”，使预算及经营业绩考核真正起到激发企业家和全体职工奋斗精神的作用，促进预算目标落实落地，这是提质增效的动力源泉。

3.3 注重全面风险管理

风险防控事关提质增效成败。风险在企业经营过程中无时不有、无处不在，小到带来经济损失，大到带来灭顶之灾，这与事业单位的运行情况完全不同，地勘企业决策层、管理层必须对此有清醒的认识。当前，对地勘企业来说，要把市场环境的不确定性、经营战略的不适应性、运营操作的不当性可能给企业带来的风险列为首要关注内容，并围绕风险防范启动开展全面风险管理，前期重点抓好以下工作：一是加快构建风险管理体系。包括风险管理策略、风险管理组织体系、风险管理信息系统、内部控制体系等。二是突出重点风险管控。重点预防和控制企业战略、财务、产品、市场、运营、法律等方面的风险。高度重视专项风险防控，针对现金流、安全环保、投资融资、企业形象等重点领域风险建立专项防控机制，坚决守住不发生重大和系统性风险的底线。三是着力培育风险管理文化。把风险管理的流程贯穿于生产经营的全过程，融入企业文化建设的各方面，培养管理层“风险偏好”，帮助广大职工树立风险防范意识，形成企业良好的风险管理文化。

地勘企业是国有企业的重要组成部分，习近平总书记关于国企改革、做强做优做大国有企业的思想和党中央关于“国有企业是中国特色社会主义重要物质基础和政治基础，是党执政兴国的重要支柱和依靠力量”的功能定位，决定了提质增效对国有地勘单位来说不是一个单纯的经济问题。地勘企业要提高政治站位，从贯彻新发展理念、深化地勘体制改革成果、做强做优做大地勘经济、更好履行保障国家矿产资源安全特殊使命的高度，把提质增效作为一项重大任务、紧迫任务提上重要议事日程，找准制约提质增效的短板和瓶颈问题，以降本增效、优化资源、创新机制、打造品牌为路径，以战略规划、

预算控制、风险防控为保障，整体谋划，协同推进，努力实现提升发展质量、增加效益的目标，确保企业健康可持续发展。（中国国土资源经济）

陕西省出台《煤矿驻矿安全监督员管理办法》

陕西省安委办日前印发的《煤矿驻矿安全监督员管理办法》（以下简称《办法》）对驻矿安监员的管理、岗位培训、履职要求、工作职责都作了明确规定。

《办法》明确，市县煤矿安全监管部向其负责监管的辖区煤矿派驻驻矿安监员要做到全覆盖，各级煤矿安全监管监察部门在煤矿安全执法检查过程中，要把驻矿安监员履职情况作为重要检查内容，市县煤矿安全监管部要加强对驻矿安监员的考核管理，对驻矿安监员的“德、能、勤、绩、廉”按月、季、年度进行考核，建立“奖惩分明、能进能退”的管理考核长效机制。

驻矿安监员有权参加煤矿矿长安全办公会、通风例会、调度会、班前会，可以在相关会议上就加强煤矿安全生产工作措施提出相关意见建议，规定驻矿安监员每月下井次数不得少于12次，按要求填写驻矿日志，每天向上级煤矿安全监管部汇报安全隐患整改落实情况及煤矿安全生产情况。

《办法》要求，新任驻矿安监员上岗前，必须由派驻部进行岗前培训，考试合格后方可上岗；市县煤矿安全监管部对派驻的驻矿安监员要定期进行业务技能、灾害防范、法律法规等相关知识的培训和考核。

驻矿安监员要加大对煤矿执行煤矿安全法规标准，落实重大灾害防治、停产停工措施的监督力度，及时向煤矿安全监管部报告重大

安全隐患和违法违规生产建设、涉险、亡人事故等相关情况。（陕西省安委办）